



# Plungės rajonas

Prekės ženklo  
pozicionavimas

Synthesis<sup>®</sup> andstudio<sup>®</sup>

[www.synthesiscg.com](http://www.synthesiscg.com)

[www.andstudio.lt](http://www.andstudio.lt)

01 Tikslai ir planas

02 Įžvalgos

03 Pozicionavimas

# Prekės ženklo tikslai

01

## UNIVERSALI KONCEPCIJA

Sukurti vieningą koncepciją, kuri leistų pristatyti rajoną ir jo privalumus iš skirtingų perspektyvų: verslo, gyvenimo ir turizmo.

02

## TĘSTINUMAS

Pozicionavime remtis Plungės rajono stiprybėmis – siekiame rajono ir gyventojų įvaizdį atskleisti, o ne sukurti iš naujo.

03

## PLUNGĖS UNIKALUMAS

Identifikuoti unikalią Lietuvoje prekės ženklo pozicionavimo teritoriją, kurią Plungė galėtų išskirtinai gerai užimti.

# Projekto eiga

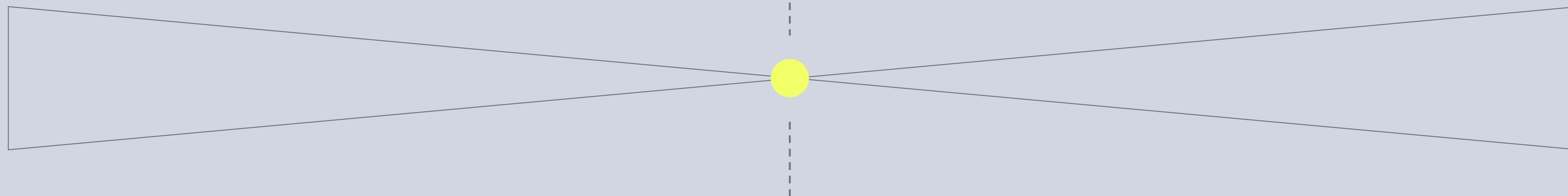
## TYRIMAS

- Strateginė sesija
- Kategorijos auditas
- Gyventojų apklausa

## STRATEGINĖ KRYPTIS

## IŠPILDYMAS

- Logotipas
- Identitetas



## TIKSLAS:

Apibrėžti Plungės rajono prekės  
ženklą pozicionavimą ir vertės  
pasiūlymą tikslinėms auditorijoms.

01 Tikslai ir planas

02 Įžvalgos

03 Pozicionavimas

Miestų pavyzdžiai

Auditorijų įžvalgos

Plungės rajono išskirtinumas

# Vietovių prekės ženklų vystymo kryptys

## GYVENIMO BŪDAS

Miestai, savo įvaizdį paverčiantys tam tikro gyvenimo būdo ir jame esančių žmonių charakterio sinonimu – savybių rinkiniu. Pavyzdžiui, Bavarija prisistato kaip “Požiūris į gyvenimą”.

## UNIKALUS ATRIBUTAS

Miestai, kurie pasirenka vieną konkretų objektą, veiklą ar aspektą kaip pagrindinę komunikacijos ašį. Pavyzdžiui, Našvilis prisistato kaip “Muzikos miestas”.

## MAŠTANTIEMS KITAIP

Miestai, kurie deklaruoja unikalų požiūrį į daugelį dalykų ir kviečia atvykti tuos, kuriems būdingas kitoniškumas. Taip prisistato Norvegijoje esantis miestelis Oulu: “Keistas šiaurinis miestelis prie jūros”.

## SUŽADINANTYS EMOCIJĄ

Miestai, pažadantys tam tikrą emociją – nuostabą, susižavėjimą, įkvėpimą, atsipalaidavimą ir pan. Tokiu būdu Somerset apskritis žada emociją kvietimu: “Būkite pakerėti”.

## KOMPAKTIŠKUMO PRIVALUMAI

Miestai, kurie dėl savo mažumo gali pasiūlyti komfortą, glaudžią bendruomenę, gerą susisiekimą ir kt. Pavyzdžiui, Suomijos miestelis Tempere užima “Suomijos užslėpto brangakmenio” poziciją.

# Regioniniai prekės ženklai



## Judantis miestas

TURIZMAS

GYVENTOJAI



Pozicionavimas, atsispiriantis nuo uostamiesčio gyventojų, kurie juda kitokiu – savo ritmu – ir skiria daugiau kokybiško laiko sau bei atsižvelgia į kaitą – emocijų, metų laikų ir pan.

## Nesibaigiančių galimybių miestas

VERSLAI

TALENTAI



Fokusas – perspektyvus miestas, pasirengęs sparčiai plėstis, atviras įvairiems investiciniams projektams. Mieste, kurį pirmiausia kuria talentingi ir drąsūs jo gyventojai, vis dar yra galimybių lyderiauti.

# Regioniniai prekės ženklai



Rytojų kuriame  
šiandien!

TURIZMAS

GYVENTOJAI

VERSLAI



Tauragė – miestas apsuptas gamtos, tarp Jūros upės kilpų, piliakalnių ir vaizdingų atodangų. Fokusas į žmonių nuoširdumą ir jaunas šeimas, puoselėjančias kultūrą, sportą ir meną.



Mąstantiems  
širdimi

TURIZMAS



Kretingos rajonas pabrėžia emocines veiklų vertes. Pateikiant platų veiklų pasirinkimą, skatinama pasirinkti tas veiklas, kurių lankytojai labiausiai nori.

# Regioniniai prekės ženklai



Čia viskas tikra

VERSLAI

TURIZMAS



Pabrėžiamas Molėtų tikrumas - per realias verslo galimybes, didžiavimąsi gamta ir kitais lankytiniais objektais.



Alytaus miesto  
savivaldybė

Sumanus  
miestas

VERSLAI

GYVENTOJAI

TURIZMAS

Miesto sumanumas rodomas per miesto vizijos prioritetus, skatinant miesto kūrybą, klimato kaitos poveikio mažinimą, miesto infrastruktūrą, laisvalaikio užimtumo galimybių didinimą ir kitas sritis.

**Alytaus miestas**

Alytus – žalumoje skendintis, jausmus miestas šeimai, turtingas nepaprasto grožio gamta, svetingais ir nuoširdžiais žmonėmis.



Miestų pavyzdžiai

**Auditorijų įžvalgos**

Plungės rajono išskirtinumas

# Gyventojų apklausa: metodologija

## METODAS IR DUOMENŲ RINKIMAS

Plungės miesto ir rajono gyventojų apklausa.

Tyrimas vykdytas 2023 m. gruodžio mėnesį.

## IMTIS

Apklausą sudaro **1049 respondentai**.

Didžioji dalis respondentų yra **35-54 metų** amžiaus grupėje. **Moterys** sudaro 77% apklaustųjų.

Daugiau nei pusė apklaustųjų (57%) Plungės mieste arba rajone **gyvena nuo vaikystės**, 35% **gyvena** ten **šiuo metu**.

# Gyventojų apklausa: formatas

Įvertinkite išvardintas  
asociacijas apie  
Plungės rajono

Turizmą

Verslus ir profesines galimybes

Laisvalaikį

Įvaizdį

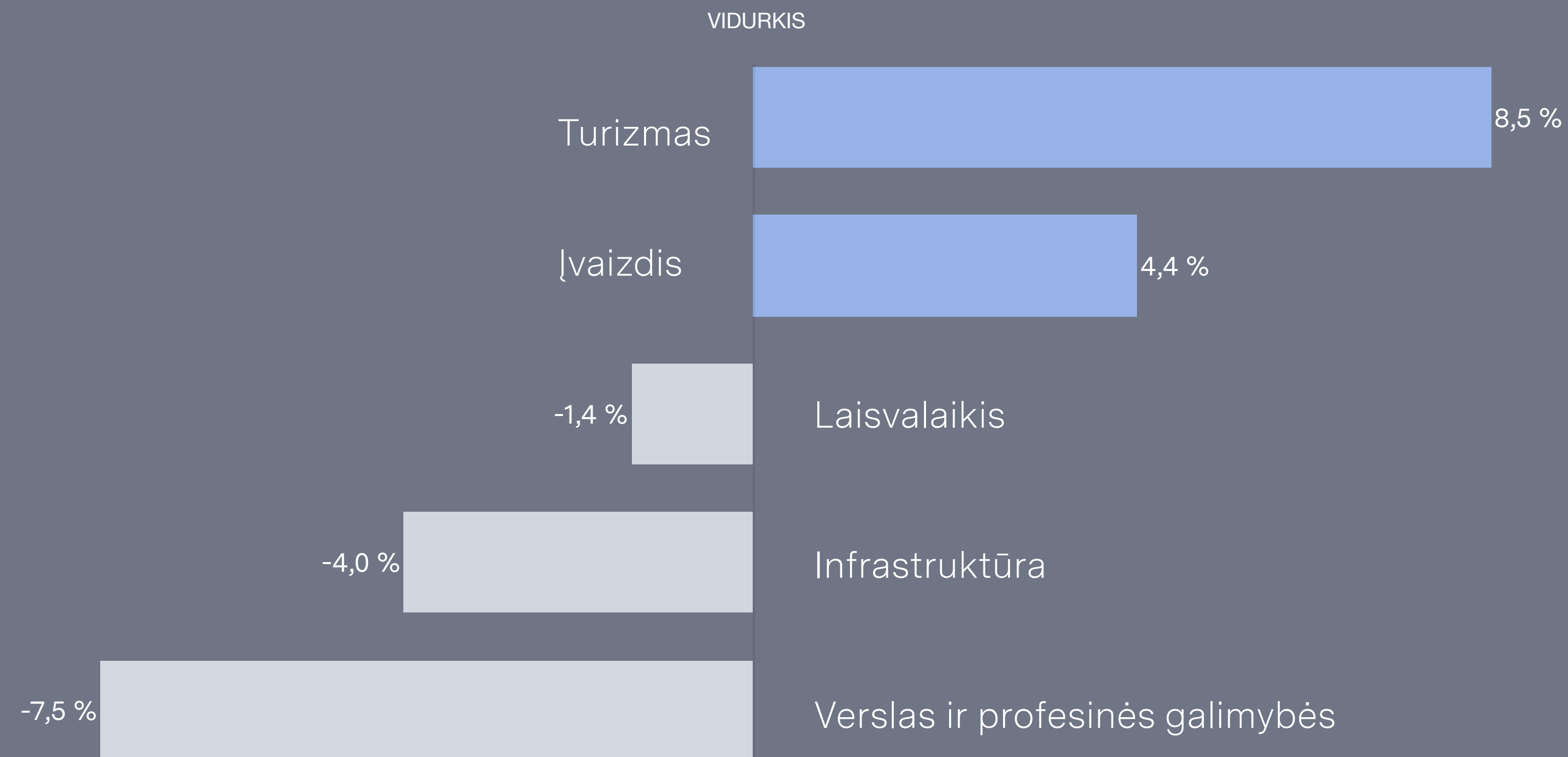
Infrastruktūrą

---

Kai 1 - visiškai nesutinku, 5 - visiškai sutinku

# Bendra apžvalga

TEIGINIŲ KATEGORIJOS, SU KURIOMIS RESPONDENTAI LABIAUSIAI ASOCIJUOJA PLUNGĖS MIESTĄ IR RAJONĄ



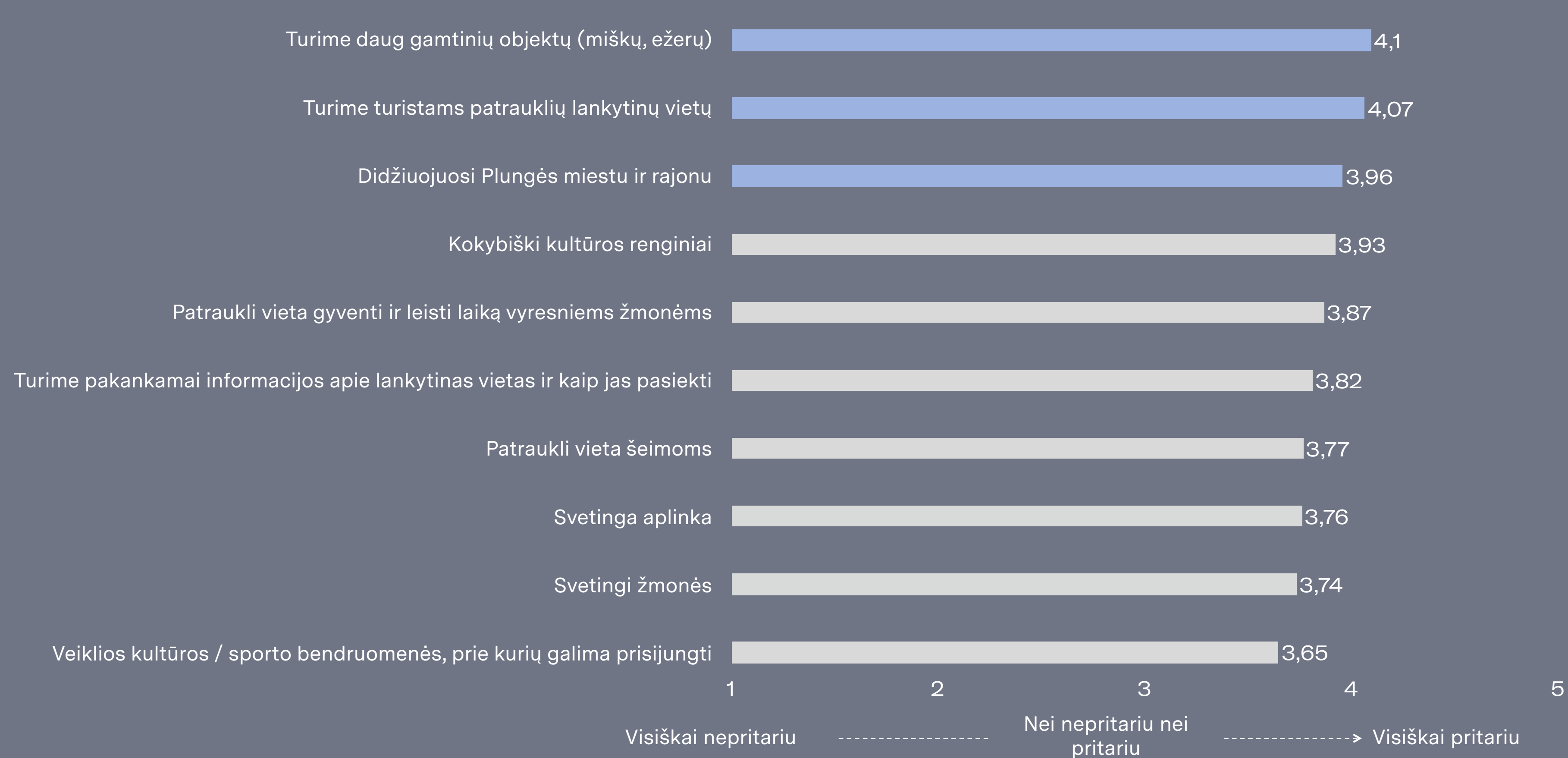
## ĮŽVALGOS

Turizmas ir vietovės įvaizdis atpažinti kaip labiausiai išvystytos kategorijos.

Tačiau didžioji dalis Plungės gyventojų pastebi, kad rajone trūksta verslo ir profesinių galimybių.

# Geriausiai įvertinti teiginiai

TEIGINIAI, SU KURIAIS RESPONDENTAI LABIAUSIAI ASOCIJUOJA PLUNGĖS MIESTĄ IR RAJONĄ



## IŽVALGOS

Geriausiai vertinami teiginiai, susiję su turizmu, produktyviu laisvalaikiu, svetingumu ir gyvenimo kokybe.

Verta pabrėžti, kad Plungės gyventojai didžiuojasi savo kraštu.

# Vertintų kategorijų įžvalgos

## INFRASTRUKTŪRA

Vidutinis pasitenkinimas.

Geriausiai vertinamas **patogus susisiekimas**.

Mažiausiai vertinama pėsčiųjų ir dviračių infrastruktūra.

## ĮVAIZDIS

Ganėtinai aukštas pasitenkinimas.

Dauguma **didžiuojasi** Plungės rajonu, kas rodo stiprų vietos identitetą.

Santykinai žemiau vertinamas vietos patrauklumas jauniems žmonėms.

## LAISVALAIKIS

Laisvalaikio veikla vertinama įvairiai.

**Aukščiausiai vertinami kultūros renginiai ir veiklios bendruomenės.**

Trūksta laisvalaikio praleidimo būdų įvairovės.

## VERSLO /GALIMYBĖS

Žemiausias pasitenkinimo lygis tarp visų kategorijų.

Kritiškai vertinamos **galimybės savarankiškam verslo vystymui**.

## TURIZMAS

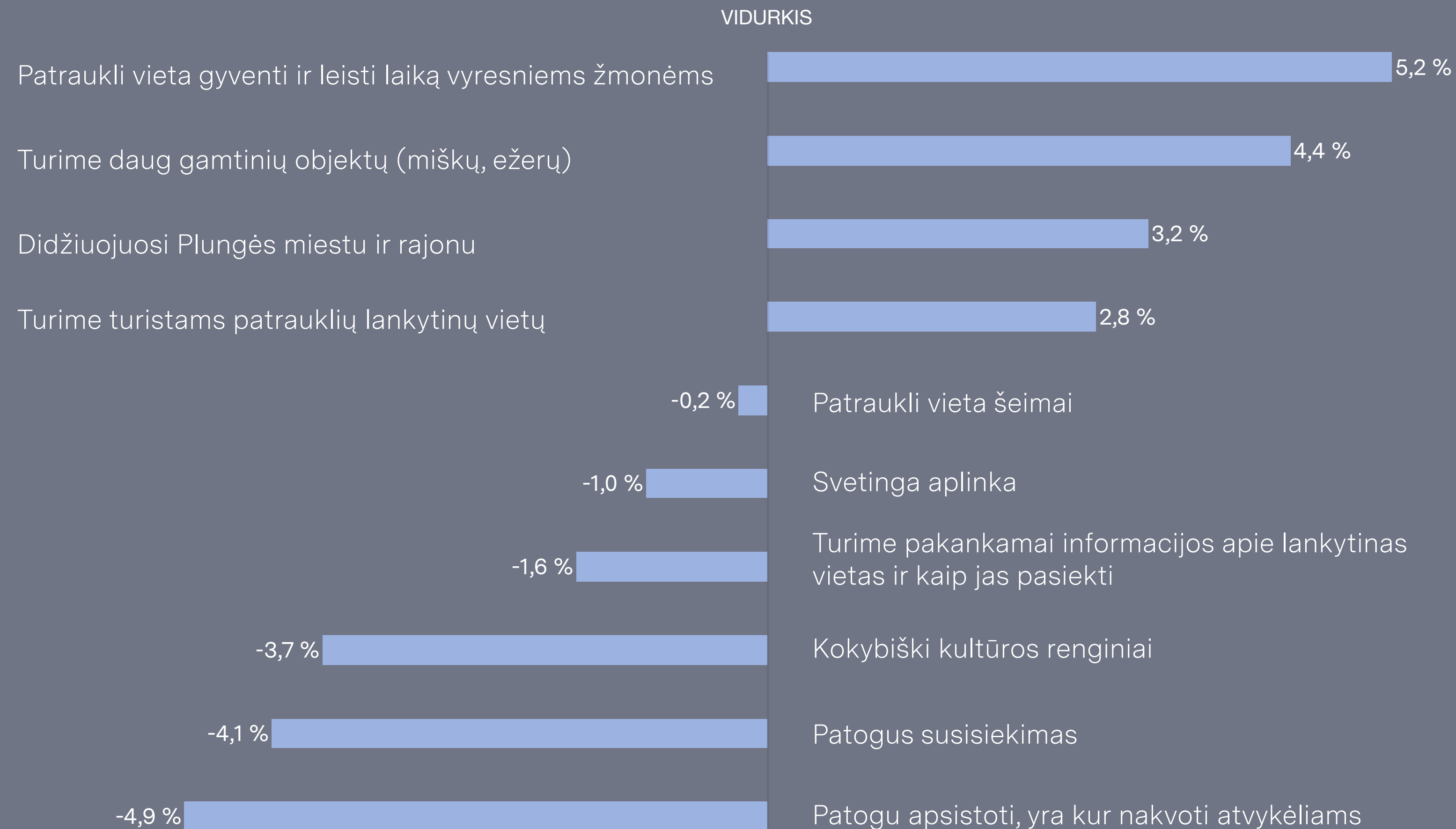
Ganėtinai aukštas pasitenkinimas.

Geriausiai įvertintas **lankytinų vietų gausa ir patrauklumas**.

Tačiau, turizmo infrastruktūra turi kur tobulėti (apgyvendinimas, maitinimas, lankymas).

# Jaunesnės auditorijos geriausiai įvertinti teiginiai

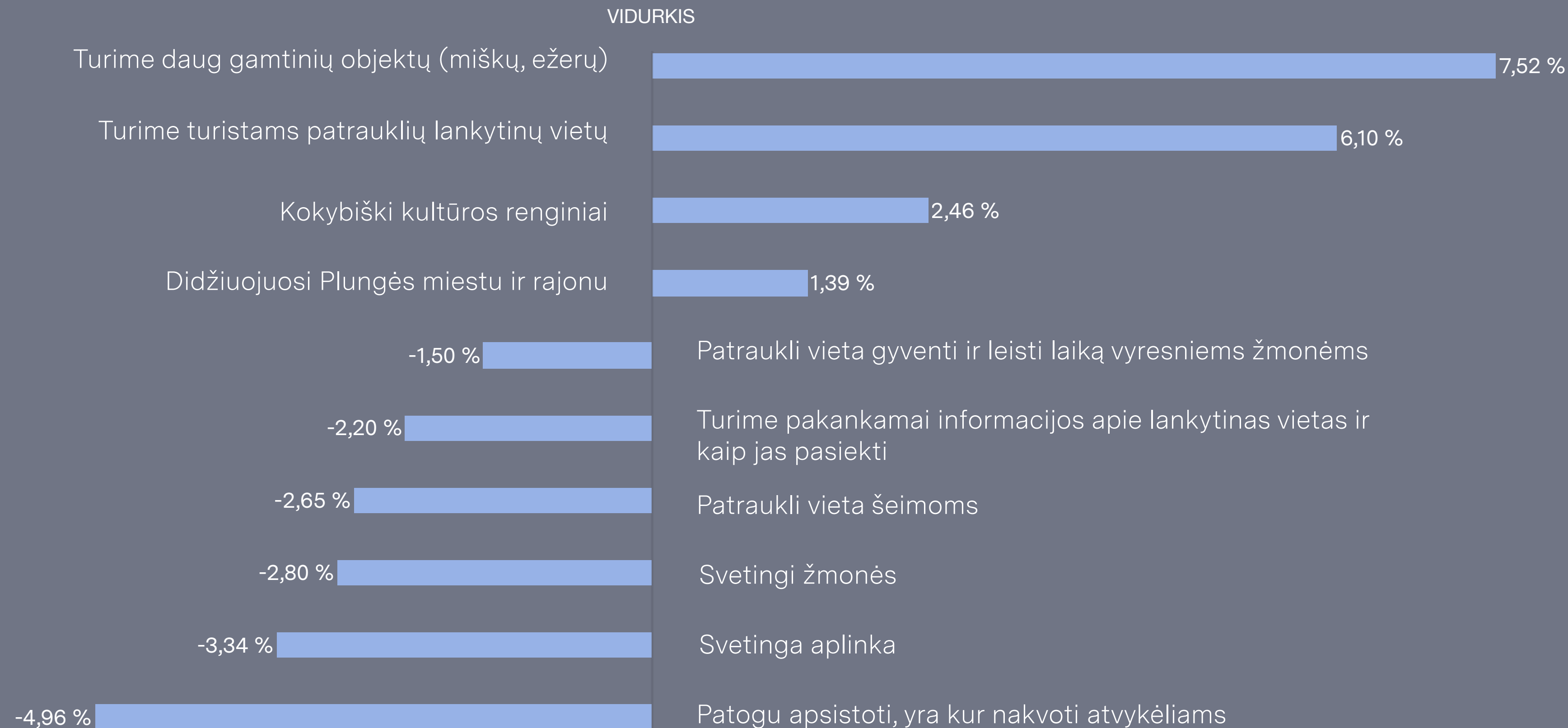
TEIGINIAI, SU KURIAIS JAUNESNIEJI RESPONDENTAI LABIAUSIAI ASOCIJUOJA PLUNGĖS MIESTĄ IR RAJONĄ



Jaunesnioji auditorija didžiuojasi rajonu, tačiau pastebi, kad tai patrauklesnė vieta vyresniems žmonėms, kurioje trūksta veiklų jauniems žmonėms.

# Vidutinės amžiaus auditorijos geriausiai įvertinti teiginiai

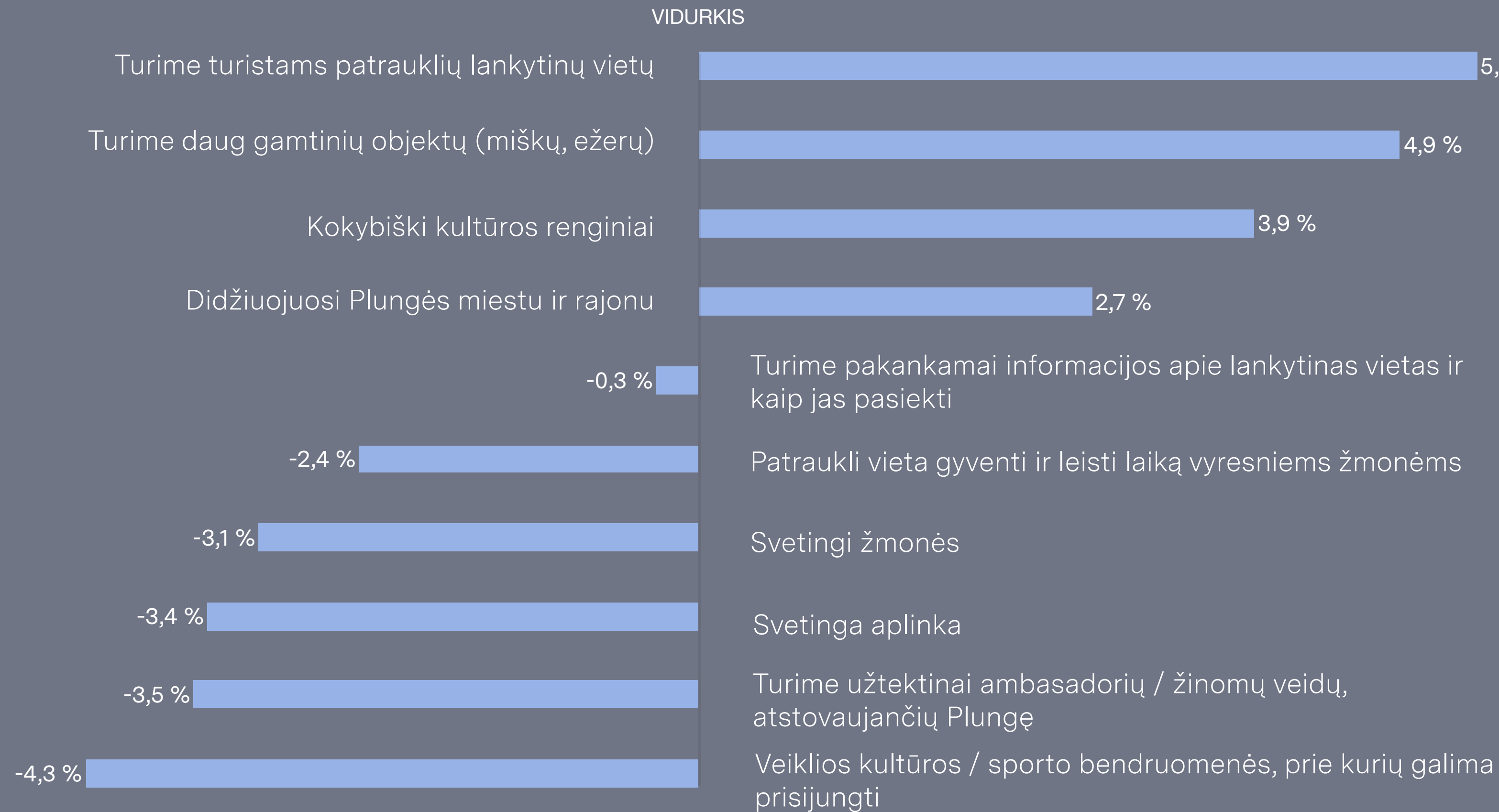
TEIGINIAI, SU KURIAIS VIDUTINĖS AMŽIAUS GRUPĖS RESPONDENTAI LABIAUSIAI ASOCIJUOJA PLUNGĖS MIESTĄ IR RAJONĄ



Vidutinio amžiaus auditorija pabrėžia Plungės rajono turistines ir gyvenimo kokybės stiprybes: gamtinius objektus, patrauklias lankytinas vietas bei kokybiškus kultūros renginius.

# Vyresnio amžiaus auditorijos geriausiai įvertinti teiginiai

TEIGINIAI, SU KURIAIS VYRESNIO AMŽIAUS RESPONDENTAI LABIAUSIAI ASOCIJUOJA PLUNGĖS MIESTĄ IR RAJONĄ



Vyresnioji amžiaus auditorija taip pat pabrėžia Plungės rajono turistines ir gyvenimo kokybės stiprybes.

Geriau nei kitos auditorijos vertina laisvalaikio galimybes ir veiklų kiekį.

# Auditorijų įžvalgos

## JAUNESNĖ AUDITORIJA

---

Jaunesnė auditorija vertina Plungės rajono turizmo objektus, kultūros renginius, svetingumą, tačiau pirmiausiai mato tai kaip vietą šeimoms ir vyresnio amžiaus žmonėms.

Turime aktualizuoti Plungės rajono privalumus jauniems žmonėms.

## VIDUTINIO AMŽIAUS AUDITORIJA

---

Vidutinio amžiaus gyventojai teigiamai vertina gyvenimo kokybės ir turizmo aspektus, tačiau prasčiau vertina laisvalaikio ir verslumo temas.

Turime išnaudoti ir pabrėžti teigiamai vertinamus gyvenimo kokybės aspektus, kurie sudaro pagrindą sėkmingai užsiimti kitomis veiklomis.

## VYRESNIO AMŽIAUS AUDITORIJA

---

Vyresnio amžiaus gyventojai išreiškia didesnę bendrą pasitenkinimą. Jie teigiamai vertina laisvalaikio ir gyvenimo kokybės aspektus, tačiau identifikuoja trūkumus verslumo ir patrauklių darboviečių temomis.

Didžiausią dėmesį turime skirti bendrai aktualiausių laisvalaikio ir verslumo temų adresavimui.

# Apibendrinimas

01

---

Plungės rajono gyventojai teigiamai vertina gyvenimo kokybės ir turizmo aspektus. Problematiškiausiai vertinama - laisvalaikis ir verslumo galimybės, ypač jaunimo tarpe.

Turime Plungės rajoną pristatyti kaip idealią terpę veikliams ir nepriklausomiems žmonėms, kur, nepaisant iššūkių, yra daug galimybių įgyvendinti savo sumanymus ir tikslus.

02

---

Plungės rajono gyventojai didžiuojasi savo kraštu.

Siekiame pasididžiavimą paversti aktyvesniu įsitraukimu į miesto bendruomenes, veiklas bei ambasadoryste pristatant Plungės rajoną kitiems.

03

---

Teigiamai vertinami turistiniai objektai, lankytinos vietos, svetingumas. Labiau neigiamai vertinama infrastruktūra ir susisiekimo galimybės.

Plungės rajono turizmas patraukliausias aktyviems ir žingeidiems keliautojams.

# Tikslinės auditorijos: sesijos įžvalgos

01

## Gyventojai

Tikslai:

Pasididžiavimas Plungės rajonu

Įsitraukimo ir ambasadorystės skatinimas

### Daugiau dėmesio tam, kas svarbu

- Patogus gyvenimas su mažiau laiko švaistymo (kompaktiškumas, ramus gyvenimo ritmas)
- Aktyvios bendruomenės (kultūrinės, sporto)
- Greitas problemų sprendimas (mažo miestelio privalumai)

02

## Turistai

Tikslai:

Patrauklumas ir išskirtinumas

Galimybė komunikuoti visus Plungės rajono objektus

### Idealus poilsis aktyviems ir žingeidiems

- Platus pramogų, objektų bei paslaugų spektras aktyviam keliautojui
- Patogi kelionės bazė (lengvai pasiekiami aplinkiniai objektai)
- Svetinga vietinė bendruomenė

03

## Verslai

Tikslai:

Aukštos kvalifikacijos darbuotojų pritraukimas

Naujų verslų pritraukimo ir kūrimosi skatinimas

### Erdvė augti ambicingam verslui

- Darbštūs gyventojai
- Kuriamos sąlygos verslo vystymui (pramonės parkas, turizmo sektoriaus vystymas)
- Strategiška lokacija
- Galimybė rengti trūkstamus specialistus vietoje (ateityje)

Miestų pavyzdžiai

Auditorijų įžvalgos

Plungės rajono išskirtinumas

# Brandtypes analizė

Prekės ženklo archetipai padeda identifikuoti prekės ženklų vertybines pozicijas konkurenciniame kontekste.

Brandtypes priskiriami pasitelkiant dirbtinio intelekto prekės ženklų analizės įrankį CompOS.

16 archetipų

64 prekės ženklo atributai

Automatizuota dirbtinio intelekto analizė

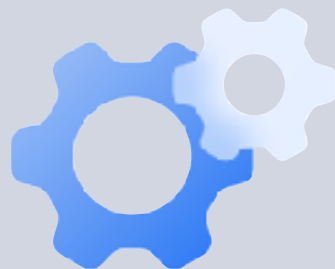


PIRMINĖS VERTĖS

ANTRINĖS VERTĖS

Proaktyvus

TECHNOLOGIŠKAS



Prekių ženklai, siūlantys viziją, kaip technologijos gali būti naudojamos ieškant naujų esamų problemų sprendimų, automatizuojant ir tobulinant žinomus produktus bei paslaugas.

EFEKTYVUS



Efektivumo specialistai, teikiantys sprendimus tiems, kurie vertina supaprastintas paslaugas ar produktus.

GLOBALUS



Prekių ženklai, siekiantys užimti pirmaujančias pozicijas pasaulyje ir sugebėti patenkinti klientų poreikius įvairiose šalyse ir kultūrose.

AKSELERATORIUS



Prekių ženklai, daugiausia dėmesio skiriantys dinamiškoms paslaugoms, leidžiančioms klientams greičiau pasiekti savo tikslus.

PRIEINAMAS



Vertę kuriantys prekių ženklai, siūlantys biudžetui palankius ir praktiškus sprendimus, kartu apgalvotai atsižvelgdami į išlaidas ir įperkamumą.

EKSPERTIŠKAS



Eksperto tipo prekių ženklai, pozicionuojantys save kaip autoritetingus lyderius, kurie gilinasi į savo sritį ir ją išmano.

SERGĖTOJAS



Prekių ženklai, veikiantys kaip barjeras, apsaugantis klientų vertybes nuo išorinių grėsmių nepastovioje aplinkoje.

PLUNGĖS RAJONAS

FUTURISTAS



Naujų idėjų ir technologijų varomoji jėga, kuri naujai formuoja savo rinką ir apibrėžia tai, kas bus laikoma pramonės standartu.

Pragmatiškas

Idealistas

SUPAPRASTINTOJAS



Prekių ženklai, daugiausia dėmesio skiriantys sudėtingų procesų pritaikymui vartotojams. Jie siekia palengvinti gyvenimą ir suteikti sklandesnę patirtį.

SUASMENINTOJAS



Prekių ženklai, savo produktus ir paslaugas pristatantys kaip atitinkančius unikalius klientų poreikius ir siūlantys individualiems poreikiams pritaikytus sprendimus.

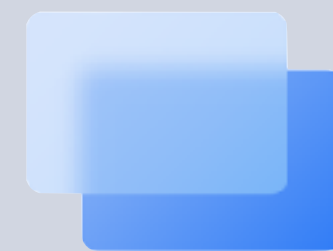
PRINCIPINGAS



Principingi prekių ženklai, kurie didžiuojasi tuo, kad laikosi griežtų moralės ir etikos standartų bei skaidriai teikia patikimas paslaugas.

PLUNGĖS RAJONAS

BENDRADARBIAUJANTIS



Prekių ženklai, puoselėjantys bendradarbiavimo ir partnerystės kultūrą, pabrėždami profesinį bendradarbiavimą.

PLUNGĖS RAJONAS

MENTORIUS



Prekių ženklai, siejantys turimą patirtį su noru mokytį, šviesti ir padėti augti, taip pat užtikrinant rūpestį ir įžvalgumą.

MOKYTOJAS



Atsidavę partneriai, padedantys savo suinteresuotosioms šalims suteikiant reikiamų išteklių augimui.

PLUNGĖS RAJONAS

ŽMOGIŠKAS



Prekių ženklai, daugiausia dėmesio skiriantys savo bendruomenei. Visuotinai patrauklūs ir įtraukiantys, jie siekia demokratizuoti savo kategoriją.

EKOLOGAS



Prekių ženklai, išipareigoję skatinti ir praktikuoti tvarumą, prisiimdami atsakingą vaidmenį rūpinantis planeta.

PLUNGĖS RAJONAS

Rūpestingas

# Mums aktualios vertės teritorijos

## PIRMINĖS

### Principingas

---

Plungiškiams ir žemaičiams būdingos savybės ir vertybės: sąžiningumas, tiesmukumas, nuoširdumas, atsakingas ir tvirtas savo nuostatų laikymasis.

### Mokytojas

---

Edukacija ir susitelkimas į tradicijas. Siekiame šviesti, pasakoti apie esminius kultūrinius, socialinius, istorinius pasiekimus.

## ANTRINĖS

### Bendradarbiaujantis

---

Bendradarbiavimas tarp kultūros ir verslo, bendruomenių viduje, tarp skirtingų organizacijų bei individų.

### Ekologas

---

Dėmesys gamtai, jos puoselėjimui, tvarūs sprendimai ir žmogaus-gamtos balansas.

### Sergėtojas

---

Saugi, rami aplinka leidžianti susitelkti ir pasislėpti nuo didelių miestų trikdžių bei triukšmo.

01 Tikslai ir planas

02 Įžvalgos

03 Pozicionavimas

POZICIONAVIMAS

Kas mes esame?

PAGRINDIMAS

Kaip mes tai įrodome?

Rajono rolė

VERTĖS PASIŪLYMAS

Ką mes siūlome?

Pagrindinis vertės kūrimo  
principas auditorijoms

01 Argumentas

02 Argumentas

03 Argumentas

IŽVALGA

Žemaičiai nuo seno garsėjo savo užsispyrimu,  
atkaklumu ir autonomija.

## IŽVALGA

Tai vertybės, kurios tiek praeityje, tiek šiandieniniame ir ateities kontekste yra kertinės

Siekiant užsibrėžtų tikslų

Kuriant patogesnį gyvenimą

Ieškant nepramintų kelių

Atrandant naujas patirtis



Viską, kuo šiandien  
galime didžiuotis  
Plungės mieste ir  
rajone, sukūrė  
žmonės,  
pasinaudodami šiuo  
vertybiu rinkiniu.

## VERSLAS

Pramonės evoliucija regione, siekis įsteigti pramonės parką ir pritraukti aukštą pridėtinę vertę kuriančius verslus

## TURIZMAS

Lankytojams pritaikyta infrastruktūra bei turizmo skatinimas ir kurortinio statuso siekimas

## GYVENTOJAI

Aktyvios verslo ir kultūros bendruomenės, pasiūla šeimoms, senjorams, jaunimui bei operatyvus problemų sprendimas

## VERSLAS

Pramonės evoliucija regione, siekis įsteigti pramonės parką ir pritraukti aukštą pridėtinę vertę kuriančius verslus

## TURIZMAS

Lankytojams pritaikyta infrastruktūra bei turizmo skatinimas ir kurortinio statuso siekimas

## GYVENTOJAI

Aktyvios verslo ir kultūros bendruomenės, pasiūla šeimoms, senjorams, jaunimui bei operatyvus problemų sprendimas



## VERSLAS

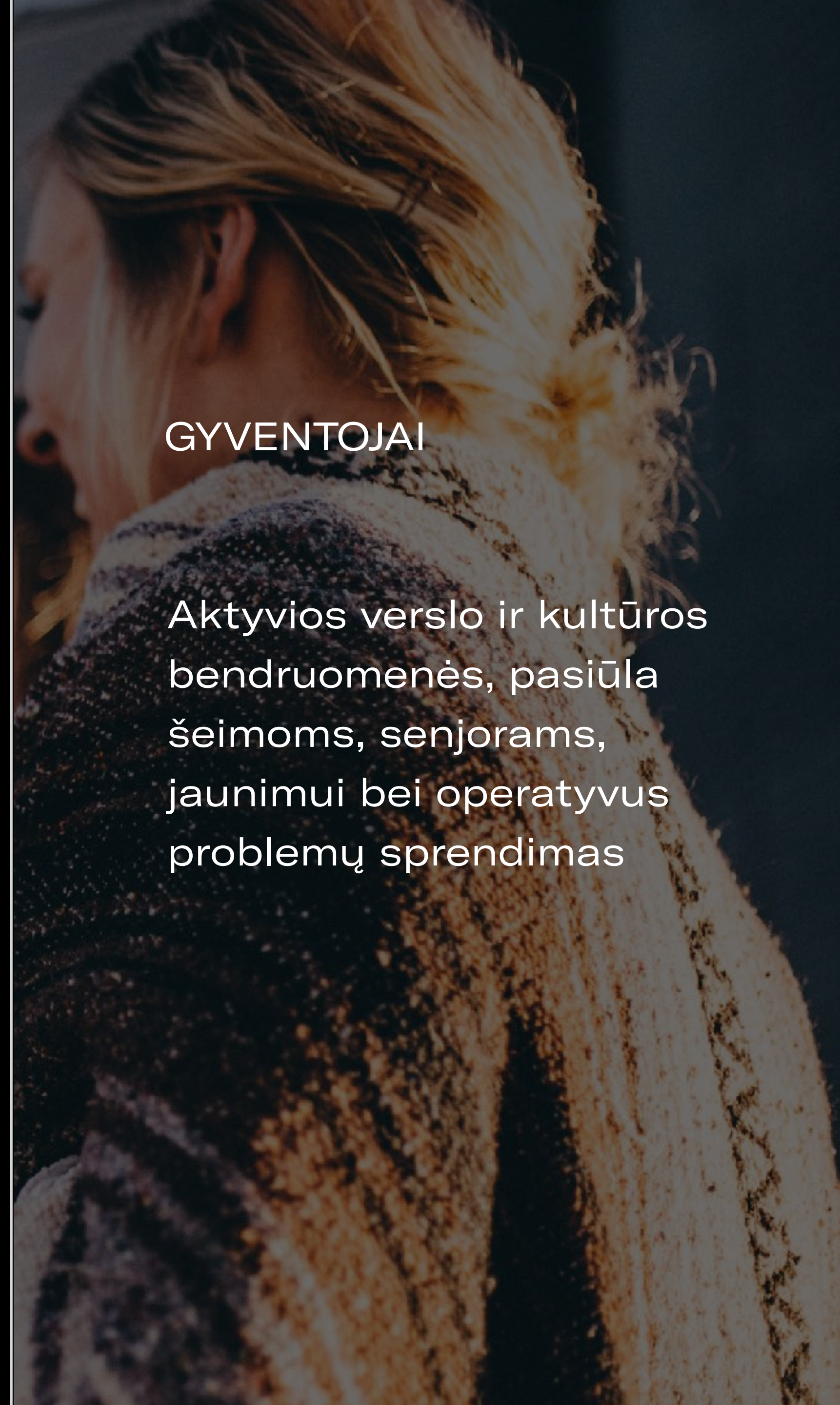
Pramonės evoliucija regione, siekis įsteigti pramonės parką ir pritraukti aukštą pridėtinę vertę kuriančius verslus

## TURIZMAS

Lankytojams pritaikyta infrastruktūra bei turizmo skatinimas ir kurortinio statuso siekimas

## GYVENTOJAI

Aktyvios verslo ir kultūros bendruomenės, pasiūla šeimoms, senjorams, jaunimui bei operatyvus problemų sprendimas



KOKĮ VAIDMENĮ ATLIEKAME

Tad gyventi, dirbti ir ilsėtis čia kviečiame tuos, kurie  
imasi veiksmų aktyviai, ryžtingai ir nedvejoja dėl savo  
sprendimų ar gebėjimų.

ROLĖ

# Nebijantiems veikti

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje



PLUNGĖS RAJONAS

# Nebijantiems veikti

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

ATKAKLUMAS

Igalinantis požiūris, jog nėra  
neįveikiamų barjerų, o  
nesėkmės nesustabdo nuo  
tikslo siekimo

ENERGIJA

Aktyvus įsitraukimas ir  
žingeidumas, leidžiantis  
sparčiau judėti tikslo link  
individualiai ir drauge su kitais

DARBŠTUMAS

Nepailstantis ir įgūdžių  
pareikalaujantis kasdienis  
indėlis, padedantis  
efektyviai įgyvendinti idėjas

# Žinutės

VERSLAS

Nebijantiems  
pradėti sėkmingą  
verslą

PLUNGĖS RAJONAS

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

TURIZMAS

Nebijantiems  
ieškoti autentiškų  
potyrių

PLUNGĖS RAJONAS

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

GYVENTOJAI

Nebijantiems  
atrasti veiklos  
galimybes ir  
gyvenimo kokybę


PLUNGĖS RAJONAS

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

# Veiklių žmonių istorijos

Pasakojimų serija apie žmones, Plungės rajone nepabijojusius veikti ir įgyvendinti idėjas, tikslus, iniciatyvas.

- Smulkiojo verslo atstovų istorijos
- Kūrėjų pasakojimai apie meno ir kultūros iniciatyvas Plungės rajone
- Hobiai / laisvalaikio iniciatyvos, organizuojamos pavienių žmonių ar bendruomenių

A woman with dark hair tied back, wearing a light-colored patterned shirt, is working in a bakery. She is standing at a long wooden table, shaping pieces of dough. Several round loaves of dough are already on the table. In the background, there are shelves with more dough and a large industrial mixer. The scene is brightly lit, and the atmosphere is focused and professional.

“Buvo nedrąsu, bet nusprendžiau daryti – ir nesigailėjau”

Plungės rajonas.  
Nebijantiems veikti

# Kitokio poilsio gidas

Aktyvių veiklų žemėlapis Plungės mieste ir rajone su pridėtais vietinių gyventojų komentarais, rekomendacijomis ir šmaikščiomis istorijomis.

- Svetingo šeimininko vaidmuo
- Informatyvumas
- Patrauklių veiklų maršrutas

## Nebijantiems nuotykių

Plungės rajonas.  
Nebijantiems veikti



KĄ SIŪLOME

Kokį pažadą galime duoti veikliems ir ryžtingiems?

VERTĒS PASIŪLYMAS

# Vieta, verta tavo pastangų

Mes kuriame terpę atkakliems žmonėms ir verslams paversti savo idėjas rezultatais.



PLUNGĖS RAJONAS

# Vieta, verta tavo pastangų

01

## Atviri kūrybai

Leidžiame įsitvirtinti ir augti įvairiose srityse

02

## Įprasminantys idėjas

Suteikiame įrankius įgyvendinti sumanymus

03

## Išpildantys potencialą

Padedame atrasti savo ir savo veiklos stiprybes

04

## Įgalinantys kitus

Palaikome ir bendradarbiaujame kiekviename žingsnyje

Esame atviri ir aktyviai padedame  
vystyti verslą bei atrasti profesinį kelią.

- Kuriame infrastruktūrą verslo  
poreikiams
- Siūlome persikvalifikavimo  
galimybes
- Siekiame pritraukti kvalifikuotų  
darbuotojų iš viso regiono

# Čia verta kurti savo verslą

Prisijunk prie veiklios verslo bendruomenės

Plungės rajonas.  
Nebijantiems veikti

Dedame pastangas, kad kiekvienas lankytojas rastų veiklos ir pramogų.

- Įspūdinga gamta ir Platelių regiono privalumai
- Galimybės aktyviam ir įvairiapusiškam poilsiui
- Svetingumas

# Čia verta apsilankyti

Atvažiuok patirti kokybiško ir aktyvaus poilsio

Plungės rajonas.  
Nebijantiems veikti

Pasirūpiname gyvenimo kokybę, kad galėtum nukreipti pastangas ten, kur tau svarbu.

- Komfortas
- Patogus susisiekimą
- Laisvalaikio infrastruktūra
- Greitas sprendimų priėmimas

# Čia verta gyventi ir kurti

Atrask naujas galimybes savo regione

Plungės rajonas.  
Nebijantiems veikti

# Lankytinų objektų komunikacija

## Vieta, verta vizito

Apsilankyk Šaltojo karo muziejuje, įrengtame buvusiam Sovietų Sąjungos balistinių raketų šachtiniame paleidimo komplekse.

**PLUNGĖS RAJONAS**  
Nebijantiems veikti

## Vieta, verta istorijos

Pasigrožėk vienu didingiausių XIX a. Lietuvoje statytų istorizmo laikotarpio architektūrinių statinių - Oginskio rūmais.

**PLUNGĖS RAJONAS**  
Nebijantiems veikti

## Vieta, verta atminimo

Užsuk į autodailininko Artūro Platakio metalo obelų paunksmę - Litvakų atminimo sodą.

**PLUNGĖS RAJONAS**  
Nebijantiems veikti

ATVIRAS KVIETIMAS

# Vieta, verta tavo idėjų

Atviras kvietimas gyventojams teikti  
siūlymus ir idėjas Plungės rajono  
suaktyvinimui. Idėjos pristatomos  
bendruomenei ir renkamos jų balsų  
pagalba. Laimėjusi idėja įgyvendinama.



Meninės iniciatyvos



Sporto renginiai



Teminės bendruomenės  
būrimas



Idėjos verslui

POZICIONAVIMAS

Kas mes esame?

## Nebijantiems veikti

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

VERTĖS PASIŪLYMAS

Ką mes siūlome?

## Vieta, verta tavo pastangų

Mes kuriame terpę atkakliems žmonėms ir verslams paversti savo idėjas rezultatais.

PAGRINDIMAS

Kaip mes tai įrodome?

- 01 Esame atviri ir aktyviai padedame vystyti verslą bei atrasti profesinį kelią.
- 02 Dedame pastangas, kad kiekvienas lankytojas rastų veiklos ir pramogų.
- 03 Pasirūpiname gyvenimo kokybe, kad galėtum nukreipti pastangas ten, kur tau svarbu.

POSITIONING

Who are we?

# A place to plunge in

Courageous community in Western Lithuania

VALUE PROPOSITION

What do we offer?

# Where your efforts pay off

We create an environment where persistent people and businesses can turn their ideas into results.

LEVERAGE POINTS

How do we prove it?

- 01 We enable your business growth and guide you throughout your professional path.
- 02 We strive to offer a satisfying and rewarding experience for everyone.
- 03 We've got you covered with the basics so that you can focus on what matters the most.

Synthesis<sup>®</sup>