**Plungės rajonas**

**Prekės ženklo pozicionavimas**

**01 Tikslai ir planas**

**Prekės ženklo tikslai**

UNIVERSALI KONCEPCIJA

Sukurti vieningą koncepciją, kuri leistų pristatyti rajoną ir jo privalumus iš skirtingų perspektyvų: verslo, gyvenimo ir turizmo.

TĘSTINUMAS

Pozicionavime remtis Plungės rajono stiprybėmis - siekiame rajono ir gyventojų įvaizdį atskleisti, o ne sukurti iš naujo.

PLUNGĖS UNIKALUMAS

Identifikuoti unikalią Lietuvoje prekės ženklo pozicionavimo teritoriją, kurią Plungė galėtų išskirtinai gerai užimti.

**Projekto eiga**

TYRIMAS

* Strateginė sesija
* Kategorijos auditas
* Gyventojų apklausa

STRATEGINĖ KRYPTIS

Tikslas: Apibrėžti Plungės rajono prekės ženklo pozicionavimą ir vertės pasiūlymą

IŠPILDYMAS

* Logotipas
* Identitetas

--------------------------------------------

**02 Įžvalgos**

**MIESTŲ PAVYZDŽIAI**

1. **Vietovių prekės ženklų vystymo kryptys**

GYVENIMO BŪDAS

Miestai, savo įvaizdį paverčiantys tam tikro gyvenimo būdo ir jame esančių žmonių charakterio sinonimu - savybių rinkiniu. Pavyzdžiui, Bavarija prisistato kaip “Požiūris į gyvenimą”.

UNIKALUS ATRIBUTAS

Miestai, kurie pasirenka vieną konkretų objektą, veiklą ar aspektą kaip pagrindinę komunikacijos ašį. Pavyzdžiui, Našvilis prisistato kaip “Muzikos miestas”.

MĄSTANTIEMS KITAIP

Miestai, kurie deklaruoja unikalų požiūrį į daugelį dalykų ir kviečia atvykti tuos, kuriems būdingas kitoniškumas. Taip prisistato Norvegijoje esantis miestelis Oulu: “Keistas šiaurinis miestelis prie jūros”.

SUŽADINANTYS EMOCIJĄ

Miestai, pažadantys tam tikrą emociją - nuostabą, susižavėjimą, įkvėpimą, atsipalaidavimą ir pan. Tokiu būdu Somerset apskritis žada emociją kvietimu: “Būkite pakerėti”.

KOMPAKTIŠKUMO PRIVALUMAI

Miestai, kurie dėl savo mažumo gali pasiūlyti komfortą, glaudžią bendruomenę, gerą susisiekimą ir kt. Pavyzdžiui, Suomijos miestelis Tempere užima “Suomijos užslėpto brangakmenio” poziciją.

1. **Regioniniai prekės ženklai**

KLAIPĖDA

„Judantis miestas”

Pozicionavimas, atsispiriantis nuo uostamiesčio gyventojų, kurie juda kitokiu – savo ritmu - ir skiria daugiau kokybiško laiko sau bei atsižvelgia į kaitą - emocijų, metų laikų ir pan.

#turizmas #gyventojai

KLAIPĖDA ID

„Nesibaigiančių galimybių miestas”

Fokusas – perspektyvus miestas, pasirengęs sparčiai plėstis, atviras įvairiems investiciniams projektams. Mieste, kurį pirmiausia kuria talentingi ir drąsūs jo gyventojai, vis dar yra galimybių lyderiauti.

#verslai #talentai

TAURAGĖ

„Rytojų kuriame šiandien!”

Tauragė – miestas apsuptas gamtos, tarp Jūros upės kilpų, piliakalnių ir vaizdingų atodangų. Fokusas į žmonių nuoširdumą ir jaunas šeimas, puoselėjančias kultūrą, sportą ir meną.

#verslai #gyventojai #turizmas

KRETINGA

„Mąstantiems širdimi”

Kretingos rajonas pabrėžia emocines veiklų vertes. Pateikiant platų veiklų pasirinkimą, skatinama pasirinkti tas veiklas, kurių lankytojai labiausiai nori.

#turizmas

MOLĖTAI

„Čia viskas tikra”

Pabrėžiamas Molėtų tikrumas - per realias verslo galimybes, didžiavimąsi gamta ir kitais lankytinais objektais.

#verslai #turizmas

ALYTUS

„Sumanus miestas”

Miesto sumanumas rodomas per miesto vizijos prioritetus, skatinant miesto kūrybą, klimato kaitos poveikio mažinimą, miesto infrastruktūrą, laisvalaikio užimtumo galimybių didinimą ir kitas sritis.

#verslai #gyventojai #turizmas

**AUDITORIJŲ ĮŽVALGOS**

**Gyventojų apklausa: metodologija**

METODAS IR DUOMENŲ RINKIMAS

* Plungės miesto ir rajono gyventojų apklausa.
* Tyrimas vykdytas 2023 m. gruodžio mėnesį.

IMTIS

* Apklausą sudaro 1049 respondentai.
* Didžioji dalis respondentų yra 35-54 metų amžiaus grupėje. Moterys sudaro 77% apklaustųjų.
* Daugiau nei pusė apklaustųjų (57%) Plungės mieste arba rajone gyvena nuo vaikystės, 35% gyvena ten šiuo metu.

**Gyventojų apklausa: formatas**

Įvertinkite išvardintas asociacijas apie Plungės rajono:

* Turizmą
* Verslus ir profesines galimybes
* Laisvalaikį
* Įvaizdį
* Infrastruktūrą

Kai 1 - visiškai nesutinku, 5 - visiškai sutinku

Bendra apžvalga:

A screenshot of a graph

Description automatically generated

ĮŽVALGOS:  
Turizmas ir vietovės įvaizdis atpažinti kaip labiausiai išvystytos kategorijos. Tačiau didžioji dalis Plungės gyventojų pastebi, kad rajone trūksta verslo ir profesinių galimybių.​

Geriausiai įvertinti teiginiai:

A screenshot of a computer screen

Description automatically generated

ĮŽVALGOS:  
Geriausiai vertinami teiginiai, susiję su turizmu, produktyviu laisvalaikiu, svetingumu ir gyvenimo kokybe. Verta pabrėžti, kad Plungės gyventojai didžiuojasi savo kraštu.

**Vertintų kategorijų įžvalgos**

INFRASTRUKTŪRA

* Vidutinis pasitenkinimas.
* Geriausiai vertinamas **patogus susisiekimas.**
* Mažiausiai vertinama pėsčiųjų ir dviračių infrastruktūra.

ĮVAIZDIS

* Ganėtinai aukštas pasitenkinimas.
* Dauguma **didžiuojasi** Plungės rajonu, kas rodo stiprų vietos identitetą.
* Santykinai žemiau vertinamas vietos patrauklumas jauniems žmonėms.

LAISVALAIKIS

* Laisvalaikio veikla vertinama įvairiai.
* **Aukščiausiai vertinami kultūros renginiai ir veiklios bendruomenės.**
* Trūksta laisvalaikio praleidimo būdų įvairovės.

VERSLO GALIMYBĖS

* Žemiausias pasitenkinimo lygis tarp visų kategorijų.
* Kritiškai vertinamos **galimybės savarankiškam verslo vystymui**.

TURIZMAS

* Ganėtinai aukštas pasitenkinimas.
* Geriausiai įvertintas **lankytinų vietų gausa ir patrauklumas**.
* Tačiau, turizmo infrastruktūra turi kur tobulėti (apgyvendinimas, maitinimas, lankymas).

Jaunesnės auditorijos geriausiai įvertinti teiginiai:

A screenshot of a graph

Description automatically generated

ĮŽVALGOS:  
Jaunesnioji auditorija didžiuojasi rajonu, tačiau pastebi, kad tai patrauklesnė vieta vyresniems žmonėms, kurioje trūksta veiklų jauniems žmonėms.

Vidutinės amžiaus auditorijos geriausiai įvertinti teiginiai:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

ĮŽVALGOS:

Vidutinio amžiaus auditorija pabrėžia Plungės rajono turistines ir gyvenimo kokybės stiprybes: gamtinius objektus, patrauklias lankytinas vietas bei kokybiškus kultūros renginius.

Vyresnio amžiaus auditorijos geriausiai įvertinti teiginiai:

A screenshot of a computer

Description automatically generated

ĮŽVALGOS:

Vyresnioji amžiaus auditorija taip pat pabrėžia Plungės rajono turistines ir gyvenimo kokybės stiprybes. Geriau nei kitos auditorijos vertina laisvalaikio galimybes ir veiklų kiekį.

**Įžvalgos**

JAUNESNĖ AUDITORIJA

Jaunesnė auditorija vertina Plungės rajono turizmo objektus, kultūros renginius, svetingumą, tačiau pirmiausiai mato tai kaip vietą šeimoms ir vyresnio amžiaus žmonėms.

Turime aktualizuoti Plungės rajono privalumus jauniems žmonėms.

VIDUTINIO AMŽIAUS AUDITORIJA

Vidutinio amžiaus gyventojai teigiamai vertina gyvenimo kokybės ir turizmo aspektus, tačiau prasčiau vertina laisvalaikio ir verslumo temas.

Turime išnaudoti ir pabrėžti teigiamai vertinamus gyvenimo kokybės aspektus, kurie sudaro pagrindą sėkmingai užsiimti kitomis veiklomis.

VYRESNIO AMŽIAUS AUDITORIJA

Vyresnio amžiaus gyventojai išreiškia didesnį bendrą pasitenkinimą. Jie teigiamai vertina laisvalaikio ir gyvenimo kokybės aspektus, tačiau identifikuoja trūkumus verslumo ir patrauklių darboviečių temomis.

Didžiausią dėmesį turime skirti bendrai aktualiausių laisvalaikio ir verslumo temų adresavimui.

Apibendrinimas

1. Plungės rajono gyventojai teigiamai vertina gyvenimo kokybės ir turizmo aspektus. Problematiškiausiai vertinama - laisvalaikis ir verslumo galimybės, ypač jaunimo tarpe. Turime Plungės rajoną pristatyti kaip idealią terpę veikliems ir nepriklausomiems žmonėms, kur, nepaisant iššūkių, yra daug galimybių įgyvendinti savo sumanymus ir tikslus.
2. Plungės rajono gyventojai didžiuojasi savo kraštu. Siekiame pasididžiavimą paversti aktyvesniu įsitraukimu į miesto bendruomenes, veiklas bei ambasadoryste pristatant Plungės rajoną kitiems.
3. Teigiamai vertinami turistiniai objektai, lankytinos vietos, svetingumas. Labiau neigiamai vertinama infrastruktūra ir susisiekimo galimybės. Plungės rajono turizmas patraukliausias aktyviems ir žingeidiems keliautojams.

**Tikslinės auditorijos: sesijos įžvalgos**

GYVENTOJAI

„Daugiau dėmesio tam, kas svarbu”

* Patogus gyvenimas su mažiau laiko švaistymo (kompaktiškumas, ramus gyvenimo ritmas)
* Aktyvios bendruomenės (kultūrinės, sporto)
* Greitas problemų sprendimas (mažo miestelio privalumai)

Tikslai:

* Pasididžiavimas Plungės rajonu
* Įsitraukimo ir ambasadorystės skatinimas

TURISTAI

„Idealus poilsis aktyviems ir žingeidiems”

* Platus pramogų, objektų bei paslaugų spektras aktyviam keliautojui
* Patogi kelionės bazė (lengvai pasiekiami aplinkiniai objektai)
* Svetinga vietinė bendruomenė

Tikslai:

* Patrauklumas ir išskirtinumas
* Galimybė komunikuoti visus Plungės rajono objektus

VERSLAI

„Erdvė augti ambicingam verslui”

* Darbštūs gyventojai
* Kuriamos sąlygos verslo vystymui (pramonės parkas, turizmo sektoriaus vystymas)
* Strategiška lokacija
* Galimybė rengti trūkstamus specialistus vietoje (ateityje)

Tikslai:

* Aukštos kvalifikacijos darbuotojų pritraukimas
* Naujų verslų pritraukimo ir kūrimosi skatinimas

**Plungės rajono išskirtinumai**

**Brandtypes analizė**

Prekės ženklo archetipai padeda identifikuoti prekės ženklų vertybines pozicijas konkurenciniame kontekste. Brandtypes priskiriami pasitelkiant dirbtinio intelekto prekės ženklų analizės įrankį CompOS.

* 16 archetipų
* 64 prekės ženklo atributai
* Automatizuota dirbtinio intelekto analizė

A screenshot of a diagram

Description automatically generated

**Mums aktualios vertės teritorijos**

PIRMINĖS

Principingas:

Plungiškiams ir žemaičiams būdingos savybės ir vertybės: sąžiningumas, tiesmukumas, nuoširdumas, atsakingas ir tvirtas savo nuostatų laikymasis.

Mokytojas

Edukacija ir susitelkimas į tradicijas. Siekiame šviesti, pasakoti apie esminius kultūrinius, socialinius, istorinius pasiekimus.

ANTRINĖS

Bendradarbiaujantis

Bendradarbiavimas tarp kultūros ir verslo, bendruomenių viduje, tarp skirtingų organizacijų bei individų.

Ekologas

Dėmesys gamtai, jos puoselėjimui, tvarūs sprendimai ir žmogaus-gamtos balansas.

Sergėtojas

Saugi, rami aplinka leidžianti susitelkti ir pasislėpti nuo didelių miestų trikdžių bei triukšmo.

-------------------

**03 Pozicionavimas**

**Įžvalgos**

Žemaičiai nuo seno garsėjo savo užsispyrimu, atkaklumu ir autonomija.

Tai vertybės, kurios tiek praeityje, tiek šiandieniniame ir ateities kontekste yra kertinės:

* Siekiant užsibrėžtų tikslų
* Kuriant patogesnį gyvenimą
* Ieškant nepramintų kelių
* Atrandant naujas patirtis

Viską, kuo šiandien galime didžiuotis Plungės mieste ir rajone, sukūrė žmonės, pasinaudodami šiuo vertybių rinkiniu.

VERSLAS

Pramonės evoliucija regione, siekis įsteigti pramonės parką ir pritraukti aukštą pridėtinę vertę kuriančius verslus

TURIZMAS

Lankytojams pritaikyta infrastruktūra bei turizmo skatinimas ir kurortinio statuso siekimas

GYVENTOJAI

Aktyvios verslo ir kultūros bendruomenės, pasiūla šeimoms, senjorams, jaunimui bei operatyvus problemų sprendimas

KOKĮ VAIDMENĮ ATLIEKAME

Tad gyventi, dirbti ir ilsėtis čia kviečiame tuos, kurie imasi veiksmų aktyviai, ryžtingai ir nedvejoja dėl savo sprendimų ar gebėjimų.

Rolė:

**Nebijantiems veikti**

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

* ATKAKLUMAS

Įgalinantis požiūris, jog nėra neįveikiamų barjerų, o nesėkmės nesustabdo nuo tikslo siekimo

* ENERGIJA

Aktyvus įsitraukimas ir žingeidumas, leidžiantis sparčiau judėti tikslo link individualiai ir drauge su kitais

* DARBŠTUMAS

Nepailstantis ir įgūdžių pareikalaujantis kasdienis indėlis, padedantis efektyviai įgyvendinti idėjas

**Žinutės**

VERSLAS

“Nebijantiems pradėti sėkmingą verslą”

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

TURIZMAS

“Nebijantiems ieškoti autentiškų potyrių”

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

GYVENTOJAI

“Nebijantiems atrasti veiklos galimybes ir gyvenimo kokybę”

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Žinutės: veiklių žmonių istorijos**

Pasakojimų serija apie žmones, Plungės rajone nepabijojusius veikti ir įgyvendinti idėjas, tikslus, iniciatyvas.

* Smulkiojo verslo atstovų istorijos
* Kūrėjų pasakojimai apie meno ir kultūros inciatyvas Plungės rajone
* Hobiai / laisvalaikio iniciatyvos, organizuojamos pavienių žmonių ar bendruomenių

“Buvo nedrąsu, bet nusprendžiau daryti - ir nesigailėjau”

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Žinutės: kitokio poilsio gidas**

Aktyvių veiklų žemėlapis Plungės mieste ir rajone su pridėtais vietinių gyventojų komentarais, rekomendacijomis ir šmaikščiomis istorijomis.

* Svetingo šeimininko vaidmuo
* Informatyvumas
* Patrauklių veiklų maršrutas

“Nebijantiems nuotykių”

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Kokį pažadą galime duoti veikliems ir ryžtingiems?**

Vertės pasiūlymas:

**Vieta, verta tavo pastangų**

Mes kuriame terpę atkakliems žmonėms ir verslams paversti savo idėjas rezultatais.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 01 | 02 | 03 | 04 |
| **Atviri kūrybai** | **Įprasminantys idėjas** | **Išpildantys potencialą** | **Įgalinantys kitus** |
| Leidžiame įsitvirtinti ir augti įvairiose srityse | Suteikiame įrankius įgyvendinti sumanymus | Padedame atrasti savo ir savo veiklos stiprybes | Palaikome ir bendradarbiaujame kiekviename žingsnyje |

**Verslas**

Esame atviri ir aktyviai padedame vystyti verslą bei atrasti profesinį kelią.

* Kuriame infrastruktūrą verslo poreikiams
* Siūlome persikvalifikavimo galimybes
* Siekiame pritraukti kvalifikuotų darbuotojų iš viso regiono

“Čia verta kurti savo verslą”

Prisijunk prie veiklios verslo bendruomenės

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Turizmas**

Dedame pastangas, kad kiekvienas lankytojas rastų veiklos ir pramogų.

* Įspūdinga gamta ir Platelių regiono privalumai
* Galimybės aktyviam ir įvairiapusiškam poilsiui
* Svetingumas

“Čia verta apsilankyti”

Atvažiuok patirti kokybiško ir aktyvaus poilsio.

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Gyventojai**

Pasirūpiname gyvenimo kokybe, kad galėtum nukreipti pastangas ten, kur tau svarbu.

* Komfortas
* Patogus susisiekimas
* Laisvalaikio infrastruktūra

Greitas sprendimų priėmimas

“Čia verta gyventi ir kurti”

Atrask naujas galimybes savo regione.

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Lankytinų objektų komunikacija**

“Vieta, verta vizito”

Apsilankyk Šaltojo karo muziejuje, įrengtame buvusiame Sovietų Sąjungos balistinių raketų šachtiniame paleidimo komplekse.

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

“Vieta, verta istorijos”

Pasigrožėk vienu didingiausių XIX a. Lietuvoje statytų istorizmo laikotarpio architektūrinių statinių - Oginskio rūmais.

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

“Vieta, verta atminimo”

Užsuk į tautodailininko Artūro Platakio metalo obelų paunksmę - Litvakų atminimo sodą.

Plungės rajonas. Nebijantiems veikti

**Atviras kvietimas**

“Vieta, verta tavo idėjų”

Atviras kvietimas gyventojams teikti siūlymus ir idėjas Plungės rajono suaktyvinimui. Idėjos pristatomos bendruomenei ir renkamos jų balsų pagalba. Laimėjusi idėja - įgyvendinama.

* Meninės iniciatyvos
* Sporto renginiai
* Teminės bendruomenės būrimas
* Idėjos verslui

**SANTRAUKA**

*Pozicionavimas - kas mes esame?*

**Nebijantiems veikti**

Ryžtinga bendruomenė vakarų Lietuvoje

*Vertės pasiūlymas - ką mes siūlome?*

**Vieta, verta tavo pastangų**

Mes kuriame terpę atkakliems žmonėms ir verslams paversti savo idėjas rezultatais.

*Kaip mes tai įrodome?*

1. Esame atviri ir aktyviai padedame vystyti verslą bei atrasti profesinį kelią.
2. Dedame pastangas, kad kiekvienas lankytojas rastų veiklos ir pramogų.
3. Pasirūpiname gyvenimo kokybe, kad galėtum nukreipti pastangas ten, kur tau svarbu.

**SANTRAUKA ANGLŲ KALBA**

*Positioning*

**A place to plunge in**

Courageous community in Western Lithuania

*Value proposition*

**Worth your efforts**

We create an environment where persistent people and businesses can turn their ideas into results.

1. We enable your business growth and guide you throughout your professional path.
2. We strive to offer a satisfying and rewarding experience for everyone.
3. We’ve got you covered with the basics so that you can focus on what matters the most.